



TAKH recrute un-e- chargé-e- de développement

Prestations, produits, stages, formations / écotourisme, conservation et gestion des milieux et de la biodiversité

L'Association TAKH (www.takh.org) a pour mission la sauvegarde du cheval de Przewalski, le seul cheval à n'avoir jamais été véritablement domestiqué. Ce cheval avait entièrement disparu de la steppe eurasiatique, son aire d'origine, dans les années 1970, et ne subsistait plus qu'en captivité. Des organismes tels que TAKH l'y ont réintroduit à partir des années 1990.

La spécificité de TAKH est d'avoir élevé en semi-liberté pendant trois générations des individus venus de zoos dans un site montagneux des Cévennes (hameau du Villaret, commune de Hures-la-Parade, Lozère). Ces animaux ont retrouvé leur instinct et leur aptitude à vivre sans l'aide de l'homme et certains d'entre eux ont été réintroduits en Mongolie en 2004 et 2005. Ils ont été les fondateurs d'une population gérée depuis 2016 par une ONG mongole sœur, qui bénéficie d'un appui technique et scientifique de TAKH.

TAKH poursuit sa mission de conservation du cheval de Przewalski via son élevage français qui représente une population source dont la généalogie est connue. TAKH vise également à exporter des chevaux vers d'autres réserves et met en place des partenariats scientifiques. Pour poursuivre cette mission, et afin d'anticiper le retrait de son principal bailleur, la Fondation MAVA qui cesse ses activités en 2022, TAKH s'engage dans le développement d'activités économiques basées sur l'écotourisme, les stages et la formation spécialisée.

Mission

Le/la chargé-e de développement aura pour objectif de créer et mettre en œuvre des prestations marchandes et des actions commerciales répondant à la stratégie validée par le conseil d'administration de l'Association. Ces prestations devront être liées à l'écotourisme et/ou à la conservation et la gestion des milieux et de la biodiversité. Elles devront être à forte valeur ajoutée, en étant parfaitement intégrées au territoire et cohérentes avec les activités et la mission historique de l'association.

Ces activités devront s'appuyer sur les ressources internes, les équipements (salle de formation dans un premier temps puis gîte de séjour dans un second temps) et les services (petite restauration et boutique) de l'association. Elles devront favoriser les partenariats avec les acteurs locaux et optimiser et développer la notoriété et le réseau national et international de l'association.

L'étude de définition du projet de développement de l'association pour les 5 prochaines années a permis d'identifier plusieurs activités possibles (notamment en termes de courts et moyens séjours, de stages et de résidence) pouvant s'adresser à différents types de publics nationaux et internationaux et en toutes saisons. Il sera demandé au/à la chargé-e de développement de réaliser en amont une étude de marché avant de définir les activités puis de mettre en œuvre les actions ciblées de communication et de commercialisation.

Le/la chargé-e de développement travaillera sous la responsabilité du directeur et en collaboration avec les autres salariés de l'association. Dans ce cadre, il/elle pourra être amené-e à proposer des



solutions pour trouver des ressources complémentaires : développement du mécénat sous toutes ses formes (financier, en nature, de compétences...), mise en œuvre de campagnes de financements participatifs, sponsoring responsable, appels à projets...

Activités

Le marketing

- Réaliser une étude de marché
- Assurer une veille constante sur l'évolution du marché
- Entretenir et développer son réseau de partenaires et de clients
- Définir le marketing mix des prestations proposées

La conception

- Créer une gamme d'activités / de prestations en respectant la demande client
- Analyser les besoins de l'association en termes de ressources internes, équipements et services pour mettre en œuvre les prestations en respectant le modèle économique de Takh et ses missions d'études et de conservation
- Analyser les besoins et/ou opportunités en identifiant les différents partenaires à mobiliser pour mettre en œuvre les prestations

La communication et la commercialisation

- Mettre en œuvre les actions de promotion et de communication liées aux prestations proposées, en s'appuyant sur les outils digitaux pour toucher les prospects, suivre et mesurer la e-réputation
- Organiser la commercialisation en intégrant les nouvelles pratiques de distribution numérique
- Représenter Takh lors de salons, forums, séminaires ...
- Développer les synergies avec les partenaires de l'association (pour créer des prestations, assurer la promotion et la commercialisation...)

La recherche de ressources complémentaires

- Etre en veille sur les dispositifs mobilisables, analyser leur pertinence
- Participer aux montages des dossiers et/ou à la réponse aux appels à projets et/ou aux campagnes de financements participatifs...

Profil

- Formation de niveau bac +3 minimum avec des compétences en marketing et en technique de l'information et de la communication (TIC) et une volonté de participer à un projet associatif tourné vers le développement durable et plus particulièrement la conservation du cheval de Przewalski
- Expériences en termes de création et de mise en œuvre de prestations, de stage de formation et/ou de produits écotouristiques
- Bonne connaissance du secteur touristique (marchés, réglementation, démarches qualités...)
- Connaissance des enjeux et des acteurs de la gestion et de la conservation des milieux et de la biodiversité (capacité à comprendre et à défendre l'objet de l'association, capacité à proposer des prestations uniques et innovantes en lien étroit avec l'histoire et les activités de Takh)
- Capacité à favoriser les synergies avec une diversité d'acteurs (publics, associatifs, privés)
- Excellentes capacités relationnelles
- Pratique courante du français et de l'anglais (anglais notamment pour cibler et accueillir des clients étrangers)



Conditions de travail et localisation

Poste à temps plein en CDI, basé au Villaret (48150 Hures-la-Parade), avec déplacements à prévoir principalement en Lozère. Le Villaret se situe à respectivement 20 et 30 minutes en voiture des villes de Meyrueis et Florac, où se trouvent commerces et commodités.

Salaire mensuel : 1.800 euros nets avec possibilité d'évolution à moyen terme en fonction des résultats économiques obtenus. Entrée en poste souhaitée au cours du 2ème semestre 2019.

Soumission des candidatures

Les candidats enverront une lettre de motivation et un CV à Anne-Laure Faquet (faquet@takh.org) au plus tard le 19 avril 2019.

Pour toute question merci de vous adresser à Anne-Laure Faquet (faquet@takh.org / 0490972313).

A l'issue de l'analyse et d'une sélection des candidatures, un entretien sera organisé au Villaret (48).